

27 et 29 juin 2011

Amphithéâtre Evariste Gallois

7 juillet 2011

Amphithéâtre Georges Besse

Option GOPL

Gestion des Opérations en Production et Logistique

Lundi 27 juin 2011 / Amphithéâtre Evariste Gallois

10h



Adrien QUEGUINER

FNAC Logistique (Massy, 91)

Mise en œuvre du processus opérationnel logistique adapté à la croissance du BtoB.

Afin d'accompagner la croissance des magasins de l'enseigne FNAC et du site internet Fnac.com, d'importants projets sont nécessaires pour adapter et développer le service Fnac Logistique. Ces projets sont pour la plupart transversaux et impliquent les différentes directions de l'entreprise (commerciale, financière, informatique, méthodes, exploitation, etc.). Les différents projets doivent ainsi répondre à des problématiques variées allant du processus d'approvisionnement, au transport, en passant par la préparation des flux sur les sites logistiques.

Le but de ce stage est de mener un projet permettant le traitement et la gestion des commandes de clients «professionnels» sur l'atelier Fnac.com. Ce projet s'articule autour de quatre axes majeurs :

- Suivi des modifications apportées à l'implantation de l'atelier de préparation de commande.
- Recette des développements informatiques définis lors de la phase d'étude du projet.
- Accompagnement et formation des opérationnels.
- Cadrage des besoins transport spécifiques BtoB.

11h



Vincent JUILLARD

Louis Vuitton Service (Cergy Pontoise, 95)

Optimisation des processus de gestion des approvisionnements.

Louis Vuitton Malletier a bâti sa légende autour de la maroquinerie de luxe en créant des bagages, sacs et accessoires pour le voyage. Son succès grandissant et son chiffre d'affaire de 7,5 Milliards d'euros en 2010 lui permettent d'être aujourd'hui le leader mondial de la maroquinerie de luxe.

La division « Europe » de l'entreprise a récemment décidé de réduire le nombre de ses transporteurs afin de faciliter le suivi de ses expéditions. En conséquence, une des missions à réaliser est l'étude et la mise en place d'un outil de pré-facturation visant à améliorer la visibilité à long terme des coûts de transport. Dans un second temps, un échange de données informatisées (EDI) sera instauré afin de simplifier les échanges avec les transporteurs.

Parallèlement, une mission de suivi des achats et de la distribution du packaging est proposée afin de garantir une amélioration continue de la gestion des stocks.

14h



Amandine ROUCHON

Philips automotive Lighting (Chartres, 28)

Réimplantation d'une zone dans l'usine Philips de Chartres.

Le site Philips Eclairage de Chartres développe, produit, commercialise et emballe des lampes de signalisation et d'éclairage intérieur automobile. Il s'agit du plus important centre de production de lampes de signalisation de Philips dans le monde.

Dans ce contexte industriel, la mission du stage est de réimplanter une zone de l'usine. Sur cette zone se retrouve différentes parties du processus de fabrication des lampes : re-contrôle, stockage, emballage. Le stage consiste à diriger cette réorganisation par la planification des actions à mener, le pilotage même de ces actions et la coordination des différents experts techniques impliqués. Cette mission comporte une forte dimension liée au management du changement afin d'amener les opérateurs qui travaillent sur la zone à s'adapter rapidement à toutes les modifications. Cette réimplantation s'inscrit dans la politique d'amélioration continue de l'usine. Un des objectifs importants est l'amélioration des flux physiques notamment en créant un système de traçabilité des chariots de lampes entre la fin de ligne de production et l'emballage.

Par ailleurs, le stage passe également par des missions d'optimisation de la production telles que le dimensionnement des stocks de sécurité d'ampoule en début de ligne de production, la création d'un outil informatique d'aide au changement de type sur une ligne de production, le suivi des actions de sécurité, la standardisation des fichiers informatiques utilisés sur les lignes.

15h



Zhennan ZHENG

Crédit Agricole (Bergerac, 24)

Assistance au projet d'amélioration du processus Crédit – service EQO (Ecoute Qualité Organisation).

Premier acteur bancaire en France, leader de la banque de détail en Europe, le groupe Crédit Agricole est le premier financeur de l'économie française tous secteurs confondus. La caisse régionale du Crédit Agricole Charente-Périgord (CACP) est l'une des 39 caisses régionales qui forment le groupe. Afin que l'entreprise reste compétitive, un des projets d'entreprise du Crédit Agricole Charente-Périgord vise à passer d'une culture par domaine à une culture par processus en intégrant les nouveaux modes de relations, la dématérialisation des documents à travers les organisations et un fonctionnement différent en vue de répondre davantage aux nécessités clients.

Dans ce contexte, le stage se déroule au sein du service EQO (Ecoute Qualité Organisation) de CACP à Bergerac en collaboration étroite avec l'équipe d'organiseurs et le service Crédit au site de Soyaux. Les missions principales s'articulent autour de deux axes majeurs :

- Améliorer le processus crédit habitat en intégrant dans le processus existant les éléments d'un chantier du projet d'entreprise CACP, c'est à dire trois leviers (la confiance a priori, la polyvalence et la décision unique) et deux nouveaux métiers (Certificateur-maître d'œuvre et Pilote de processus)
- Etudier la mise en place de la GED (Gestion Electronique des Documents) Crédit qui rendra possible la dématérialisation du dossier physique, la numérisation des pièces clients par le biais de la mesure des écarts avec les processus actuels.

16h



Lucas GAURICHON

Danone Produits Frais France (Saint Ouen, 93)

Pilotage de la plateforme de produits tradis et mise en place d'indicateurs de performance.



Danone est l'une des entreprises les plus dynamiques du secteur alimentaire. Les produits du Groupe sont présents sur les 5 continents dans plus de 120 pays. Danone bénéficie de positions de leader de l'alimentation santé autour de 4 métiers : les Produits Laitiers Frais, les Eaux et les Boissons, l'Alimentation Infantile et la Nutrition Médicale.

Danone Produits Frais France, filiale française du Groupe Danone pour les Produits Laitiers Frais, est leader sur le marché avec des marques comme Activia, Actimel ou Danette. Danone Produits Frais France possède cinq usines en France et huit bases logistiques.

Au sein de la Direction Supply Chain de Danone Produits Frais France, et plus particulièrement du service Product Planning, la mission de stage consiste à prendre en charge le pilotage d'une usine Danone afin d'assurer la gestion du stock national d'une plateforme de produits mais aussi de définir et de mettre en place les outils nécessaires à l'évaluation des performances de pilotage.

Mercredi 29 juin 2011 / Amphithéâtre Evariste Gallois

9h



Jérôme ALZIEU

Groupe Yves Rocher (Rennes, 35)

Création d'un nouveau modèle de prévisions de ventes sur internet.



Leader de la vente de cosmétique végétale en France, le groupe Yves Rocher vend principalement par correspondance et en magasin. La plus forte croissance des ventes est aujourd'hui observée sur le jeune réseau de distribution internet. Le processus de prévision des ventes associé à ce réseau n'est pas encore mature et requiert une formalisation.

Le contexte du projet se situe dans cette nécessité de créer un processus fiable de prévision de ventes garantissant un service clients optimum. Une prévision efficace permet ainsi la réduction des coûts de stockage et des risques de ruptures d'approvisionnements.

La mission de ce stage est donc de développer un modèle de prévision adapté aux spécificités du réseau de distribution internet.

10h



Kamil SOUNI

L'Oréal (Saint Ouen, 93)

Suivi opérationnel et amélioration du taux de service.



Ce stage se déroule au sein du service logistique internationale de la division Cosmétique Active de l'Oréal, leader mondial de l'industrie des produits de beauté. La Roche-Posay est l'une des nombreuses marques appartenant au groupe.

L'objectif principal autour duquel s'articulent les différents projets réalisés au cours de ce stage consiste à améliorer le taux de service de cette marque. Pour cela, il est tout d'abord nécessaire de travailler sur la méthode de dimensionnement des stocks de sécurité internationaux et sur la création d'un outil permettant de déterminer pour chacune des références un stock de sécurité associé.

Par ailleurs, d'autres projets comme l'implémentation d'un outil de suivi de couverture industrielle sur les références « pilier » ou encore l'allégement du catalogue de la marque grâce à l'identification des références les moins vendues et de la charte « logistique-marketing » permettent également d'œuvrer à l'amélioration du taux de service.

Enfin, tout au long de mon stage, je suis également responsable de l'approvisionnement de quatre axes de la marque La Roche-Posay. Cette tâche consiste à gérer les stocks internationaux d'une centaine de références ainsi que les commandes spéciales émises par les filiales.

11h



Damien HERVIO
CSC (Paris la défense, 92)

Déploiement de processus industriels et d'une solution SAP par CSC pour CocaCola Entreprise.

Fort de plus de 2200 employés en France, CSC est un des leaders mondiaux dans le conseil, l'intégration de solutions et de systèmes d'information et l'externalisation.

Dans le cadre de la refonte de ses processus, l'entreprise Coca-cola a fait appel à CSC afin de mettre en place un outil informatique adapté à cette évolution : l'ERP SAP. Le rôle de CSC dans ce projet est d'effectuer le déploiement du programme Genesys sur les sites de Clamart, Grigny et Pennes-Mirabeau en 2011, en concourant à l'atteinte des objectifs :

- Déploiement des processus communs afin de faciliter l'intégration entre les différents sites de production européens.
- Partage et mise en œuvre des meilleures pratiques pour atteindre les objectifs de l'entreprise.
- Mise en place d'une infrastructure robuste basée sur SAP.

14h



Nicolas BARTHELEMY
Exeis Conseil (Nantes, 44)

Assistance au cadrage et accompagnement à la mise en place d'une solution ERP.

1er cabinet de conseil indépendant du grand ouest, Exeis Conseil propose des offres variées pour accompagner les projets de transformation de ses clients, en couvrant toutes les phases du projet, du cadrage au pilotage, en passant par l'assistance à maîtrise d'ouvrage, et ce principalement dans les secteurs de la banque, de l'assurance, et de l'industrie.

Dans le cadre de son développement, et afin de mieux maîtriser ses flux de matière et d'information, la société Rapido a fait appel à Exeis Conseil pour l'aider sur le choix d'une solution ERP, et l'accompagnement à sa mise en place. L'activité de Rapido s'étend de la conception à la fabrication de modèles de camping-cars et mobil' homes à travers plusieurs filiales. Cela nécessite de plus en plus d'accès et de manipulation de ses données à travers un ERP répondant aux exigences industrielles. Par ailleurs, ce changement d'ERP devra être transparent et être effectif pour septembre 2011.

La mission consiste à intervenir sur une activité d'assistance à maîtrise d'ouvrage, afin d'assurer une bonne gestion et un suivi précis des phases clés de ce projet, comme la reprise des données et la transition entre les deux systèmes, la recette de la solution développée, et la formation des principaux utilisateurs.

15h



Zouhair OUTASSOURT
Christian Dior (Saint Jean de Braye, 45)

Mise en place d'un progiciel GMAO chez Parfums Christian Dior.

Parfums, maquillage, soins, depuis 1947, la maison Parfums Christian Dior maintient la tradition d'un grand créateur et sa vision de l'élégance. Avec une trentaine de filiales et un chiffre d'affaire réalisé à 90% à l'international, Parfums Christian Dior est aujourd'hui l'un des leaders mondiaux du secteur des parfums et cosmétiques.

L'objectif de ce stage est de conduire la mise en place d'un progiciel de Gestion de la Maintenance Assistée par Ordinateur (GMAO), édité par l'entreprise « Carl Software ».

Ce stage s'inscrit dans le cadre d'une restructuration de la maintenance activée par la mise en place du processus «Assurer la disponibilité des moyens de production» dans le cadre d'une certification ISO du site.

Les objectifs du stage sont donc principalement de :

- Définir le besoin en terme de fonctionnalités de maintenance auprès des coordinateurs.
- Planifier et organiser le projet.
- Piloter un intégrateur de progiciels pour le développement informatique des nouvelles fonctionnalités.
- Créer et développer des tableaux de bord pour le suivi de la fonction Maintenance.
- Former les coordinateurs au progiciel GMAO.
- Auditer l'outil GMAO en fin de projet.
- Etablir un cahier des charges en vue de la phase II : Ajout de fonctionnalités plus avancées et amélioration du progiciel.

16h



Hugo LAURENT
GE Corporate GBS (Belfort, 90)

Définition de la gestion de solutions locales de stockage de pièces détachées.

GE Healthcare, la division médicale de General Electric, offre une large gamme de produits (équipement pour radiologie, échographie, etc...) et de services dans le but d'améliorer les soins.

En lien direct avec le Service Après-Ventes, le service GPRS (Global Parts and Repair Solutions) a pour mission de supporter les besoins des techniciens en termes de pièces détachées, pour la zone EMEA (Europe, Middle-East, Africa).

En complément des entrepôts, une solution locale a été développée, destinée à répondre plus rapidement aux besoins des clients et à faire des économies de transport. Cette zone de stockage, appelée PUDO (Pick-Up Drop-Off), ne fonctionne pas comme attendu.

La première partie du stage porte sur l'étude des 5 PUDOs actuellement en place en Europe de l'ouest, pour comprendre leurs fonctionnements (sélection des pièces à stocker, commandes, réapprovisionnements), et évaluer leurs performances. Par la suite, le projet a pour objectif d'en améliorer le fonctionnement, tout en répondant aux attentes des régions.

Dans un second temps, le stage porte plus généralement sur l'inventaire que possèdent les techniciens en constante augmentation, pour proposer des solutions alternatives de mutualisation des pièces (dont le PUDO fait partie). Le but de cette seconde partie étant clairement de baisser la valeur de ce stock à un niveau raisonnable, tout en respectant le niveau de satisfaction attendu.